الإحصاء الفلسطيني ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يصدران بياناً صحفياً مشتركاً بمناسبة اليوم العالمي لمجتمع المعلومات والذي يصادف السابع عشر من أيار.

تحت شعار "ريادة الأعمال في مجال التكنولوجيا"

يحتفل العالم في اليوم العالمي لمجتمع المعلومات لهذا العام تحت عنوان " ريادة الأعمال في مجال التكنولوجيا". يقوم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة بدور بالغ الأهمية في ضمان النمو الاقتصادي بشكل مستدام وشامل للجميع، ويشاركون في تطوير الحلول المبتكرة المدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي لها إمكانات فريدة لإحداث تأثير طويل الأمد في الاقتصاد الوطني. ويعتبر رواد الاعمال مصدراً أساسياً لإتاحة فرص عمل جديدة، ولا سيما للشباب في الاقتصاد الحالي القائم على المعرفة، من أجل تحفيز التقدم نحو تحقيق الأهداف الدولية للتنمية المستدامة.

حوالي ثلث الشباب الذكور حاولوا انشاء مشاريع خاصة بهم

أشارت نتائج مسح الشباب للعام 2015، أن 20.9% من الشباب (15-29) سنة قد حاولوا انشاء مشاريع خاصة ، بواقع 14.9% في الضفة الغربية مقابل 30.6% في قطاع غزة، مع فروق واضحة بين الجنسين اذ بلغت النسبة للذكور 29.6% مقابل 11.9% للاناث.

حوالي ثلث المنشآت الاقتصادية العاملة في قطاع المعلوماتية والاتصالات قامت بأعمال بحثية وتطويرية

تشير بيانات مسح التكنولوجيا للمنشآت الاقتصادية 2012 أن ما نسبته 5.5% من المنشآت الاقتصادية تقوم بدراسات أو أبحاث أو أعمال تطويرية على سلع أو خدمات، فيما وصلت هذه النسبة الى 25.0% بين المنشآت التي تشغل 10 عاملين فأكثر، وتجاوزت 30.0% في قطاع المعلوماتية والاتصالات، بينما لم تتجاوز هذه النسبة 2.0% في قطاع الصناعة، بالمقابل وصلت هذه النسبة لقطاع الخدمات ما نسبته 11.6%.

اقتصاديات قطاع المعلوماتية والاتصالات

تشير بيانات سلسلة المسوح الاقتصادية للعام 2014 بأن المؤسسات العاملة في قطاع المعلوماتية والاتصالات قد شكلت ما نسبته 0.5% من اجمالي المنشآت الاقتصادية في القطاع الخاص والأهلي باستثناء القطاع المالي، فيما يشغل هذا القطاع ما نسبته 1.8% من إجمالي العاملين، ويشكل الإنتاج لهذا القطاع ما نسبته 6.3% من اجمالي الانتاج في القطاع الخاص والأهلي. ووصلت القيمة المضافة لهذا القطاع ما مقداره نصف مليار دولار بنسبة 7.6% من اجمالي القيمة المضافة في القطاع الخاص والأهلي للعام 2014. اما بخصوص مشاركة قطاع المعلوماتية والاتصالات بالناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الثابتة فقد شكلت 5.9% في كل من العام 2014 و2015.

التجارة الالكترونية

بلغت نسبة من قاموا بشراء أو بيع عبر الانترنت مرة سنويا على الاقل 4.5% من بين مستخدمي الانترنت ويقدر عددهم بحوالي 80 الف فرد، هذا وبلغت نسبة من قاموا بأعمال مصرفية عبر الانترنت بمقدار 2.5% في العام 2014. وتشير بيانات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأن الزيادة في البريد الدولي الوارد المسجل قد ارتفعت بنسبة تقارب 57.0% في العام 2015 مقارنة مع العام 2014 وقد تعود هذه الزيادة في البريد لأغراض التجارة الالكترونية.

حوالي نصف الأسر الفلسطينية لديها خدمة انترنت في البيت

تشير البيانات بأن 48.3% من الأسر في فلسطين لديها اتصال بالإنترنت، بواقع 51.4% في الضفة الغربية، و42.2% في قطاع غزة للعام 2014، مقارنة مع 30.4% من الأسر في فلسطين كان لديها اتصال بالإنترنت في العام 2011. أما بخصوص استخدام الانترنت من الأفراد (10 سنوات فأكثر) فقد بلغت 53.7% للعام 2014، بواقع 54.5% في الضفة الغربية، مقابل 52.2% في قطاع غزة. فيما وصلت نسبة الأطفال (5-17) سنة الذين يستخدمون الحاسوب 63.4 %، بواقع 70.0% في الضفة الغربية مقابل 51.9% في قطاع غزة.

مليون وربع فرد يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بمعدل ساعتين يوميا

بلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي 75.0% من مجمل مستخدمي الانترنت ضمن الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر في العام 2014. هذا ويقدر معدل ساعات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بساعتين يوميا، فيما شكل المستخدمون لعشر ساعات فأكثر يوميا حوالي 1.0% من إجمالي مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي والذي يقدر عددهم بحوالي 12 ألف فرد للعام 2014.